

I CONGRESO DA XUVENTUDE GALEGA NO EXTERIOR

BUENOS AIRES, 5-6 DICIEMBRE 2009

CONCLUSIONES

Sección 1. Educación y Formación

1. Debemos priorizar el tema de la **claridad informativa acerca de los programas universitarios en Galicia**, ajustando las disparidades lingüísticas entre nuestros respectivos países (Inscripción vs. Matriculación).
2. Se pone de manifiesto la **falta de coordinación de los tiempos** a propósito de la programación de actividades y ayudas.
3. Es importante disponer de más **información directa sobre los Convenios de las universidades** a tiempo y en los mismos Centros Gallegos.
4. También se da cuenta de la cuestión de una discordancia entre la formación en Instituto Terciario (Magisterio,..) que no se reconocen como estudios universitarios, a menos que se complemente esta formación (Argentina) a nivel de licenciatura. Tal cuestión refleja la diversidad en los mismos sistemas de formación.
5. Hay que explorar más posibilidades de formación a distancia, sobre todo en el ámbito de la **formación continua**. Se recomiendan este tipo de actividades, considerando la modalidad semipresencial y una

metodología más interactiva. Podría enfocarse esta formación hacia la actualización de conocimientos en diversos campos, tratando el eje básico del reconocimiento en los países de residencia.

6. La falta de capacitación de muchos jóvenes para el mercado de trabajo merece el **impulso de programas de FP** para descendientes de gallegos en el exterior, sin descuidar de nuevo su reconocimiento en Argentina y Uruguay. Si lo hacemos estaremos luchando contra el **riesgo de exclusión social** que puede afectar a chicos y chicas que ni estudian ni trabajan. Una vía a considerar sería la firma de convenios con empresas gallegas del exterior.
7. Hemos de procurar una **conexión más viva entre Lengua y Cultura de Galicia**, a fin de incorporar a su aprendizaje elementos significativos de su dinámica histórica (costumbres, arte, paisajes, música, leyendas, gastronomía,...).
8. Se solicita un esfuerzo por **actualizar las bibliotecas de los centros gallegos**, aumentando los fondos y haciendo realidad una gestión efectiva de su funcionamiento, que también debería alcanzar la posibilidad de consulta en red (para no duplicar fondos en una misma área de influencia).
9. Se sugiere abrir líneas de ayuda para la **adquisición de libros científicos y técnicos** o la suscripción de revistas susceptibles de mejorar la formación o, en su caso, especialización de la juventud gallega en el exterior.
10. Desarrollar los **esquemas de becas de estudios y potenciar los estudios en los países de acogida**, así como facilitar la información y la tramitación de homologaciones y convalidaciones.

SECCIÓN 2

EMPRENDEDORES, EMPRESARIOS JÓVENES Y TRABAJO

Los sistemas educativos de Argentina, Uruguay y España (Galicia) no se están mostrando adecuados para detectar las aptitudes/actitudes de la juventud. Por ello se propone incorporar materias que abarquen el emprendimiento en todos los niveles educativos.

En tal sentido se ve como necesaria continuar con la política de dotar de **habilidades directivas** (liderazgo, toma de decisiones, presentaciones en público,..) a los jóvenes de la comunidad gallega en los países del Río de la Plata.

Otro aspecto abordado y que dificulta la creación de empresas es la dificultad de acceso a los recursos financieros. Es, por ello, que se sugiere que las administraciones públicas avalen los planes de negocio viables ante los bancos. Así se podría facilitar el acceso al crédito a las empresas necesitadas. Los jóvenes pensamos que el tiempo que transcurre desde que se toma la decisión de montar la empresa hasta que se puede hacer hay que superar una serie de tramitas administrativas y burocráticas excesivas. La propuesta es clara: reducir los trámites e incorporar en la medida de lo posible la administración electrónica mediante el uso de Internet.

A lo anterior hemos de sumar, por sus potenciales efectos positivos en la creación de empresas, el **fomento del asociacionismo empresarial**. Al empresario de origen gallego le cuesta organizarse asociativamente. Pero, aún así, los jóvenes de las comunidades gallegas tienen una gran ocasión de utilizar los centros gallegos y las asociaciones de jóvenes empresarios.

Respecto de los temas relacionados con la consolidación de las empresas existentes, **los asistentes creen fundamental la**

innovación como mecanismo que puede aumentar la competitividad y productividad de las empresas.

Además, se considera de gran importancia aprender a preparar las empresas para la internacionalización. Muchas veces nos autolimitados y no entendemos que se puedan vender productos o servicios en otros mercados.

También se percibe como fundamental la confianza en el equipo humano y las nuevas tecnologías. Los jóvenes de Argentina y Uruguay creen que sería muy interesante **conocer de primera mano los procesos productivos de empresas líderes de origen gallego** (Inditex, Pescanova, Coren,..) y proponen la realización de viajes empresariales ya que podrían estimular su potencial emprendedor.

Todo lo que acabo de comunicar se complementó con estos otros puntos:

- La **dificultad para expresarse en otros idiomas correctamente (inglés,..)** limita la realización de negocios con empresas angloparlantes.
- Se concede gran importancia al valor de la marca
- **Uso de las redes sociales y de contacto en Internet** para mejorar su caudal de relaciones entre ellos.

SECCIÓN 3

ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN JUVENIL

A fin de facilitar la participación activa de los jóvenes se valoró la posibilidad de **trabajar bajo el modelo de “grupo informal”**, en total convivencia con las instituciones y asociaciones existentes. De ese modo se facilitaría a los jóvenes la posibilidad de beneficiarse de los recursos de la Xunta de Galicia de una forma menos formal, más flexible y espontánea.

El trabajo a través de grupos informales puede animar la participación en asociaciones. Es el modelo que funciona en el Programa “Juventud en Acción”. En la Unión Europea, el 30% de las iniciativas están siendo desarrolladas por grupos informales de jóvenes.

Se considera que los **Programas que facilitan el viaje a Galicia** (meses del verano europeo) de casi 400 jóvenes descendientes de gallegos al año son una gran experiencia personal, muy satisfactoria para los jóvenes que la viven. No dejemos de lado la circunstancia y probabilidad de que un joven residente en Buenos Aires trabee amistad con otro viviendo, por ejemplo, en Ginebra (Suiza).

Pero lo que no sucede habitualmente es que ese mismo joven conozca a otro joven de Vigo, de Santiago de Compostela, o de Ourense, ya que este programa no constituye un lugar de encuentro entre jóvenes residentes en el exterior con los jóvenes de la Galicia interior. Difícilmente entra en contacto y así no se genera la comunidad dinámica, transfronteriza y creativa que tenemos como ideal.

Se deberían diseñar estos programas para que los jóvenes de Galicia y los gallegos residentes en otros países se conozcan, actúen conjuntamente y se relacionen normalmente entre ellos.

Hemos de fomentar que todos tengan las mismas oportunidades de acceso a la información pública en materia de juventud.

Así, el acceso a la información y a las oportunidades asociativas será más sencillo e impulsará iniciativas conjuntas entre jóvenes de ambos lados del Atlántico.

En pocas palabras, lo que se propone es el desarrollo de actividades para el fomento de la innovación, el estímulo de la creatividad, los avances en la sociedad de la información y el desarrollo del talento.

Una vía puede ser la de la participación de la Galicia exterior en el **“Certame Galego de Creadores Novos”**, que es el encuentro anual para fomentar la creatividad de la juventud en Galicia.

También sería importante realizar en el exterior cursos de monitores de tiempo libre.

Y en cuanto a la difusión, creemos que la información ha de encontrarse al alcance de todos mediante redes sociales y nuevas tecnologías. Tenemos que conseguir la **permanente ampliación de una base de datos de jóvenes** a los efectos de una comunicación más fluida. Y contar con un **centro de información juvenil atendido por jóvenes voluntarios**.

SECCIÓN 4

COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA

En relación con la plataforma virtual de la emigración “**galiciaaberta.com**”, se indica que esta representa una buena herramienta (poco conocida fuera del ámbito de las comunidades gallegas) ya que ofrece un canal de comunicación digital de las acciones que la Secretaría Xeral de Emigración tiene en marcha.

Sin embargo, se alude a una serie de aspectos que pueden ser objeto de mejora en el futuro:

La presentación y distribución de los contenidos del portal deberá seguir pautas de la denominada **Web 2.0**: mayor participación de los usuarios, además de conseguir su segmentación atendiendo a las diferentes áreas de interés como juventud, agenda de actividades de los centros, información de contacto, tramitación de solicitudes, actualización de los datos del directorio de comunidades gallegas, localización y posicionamiento de los contenidos ofertados a través de los principales buscadores, nuevos formatos de contenidos como RSS y servicios de suscripción y alertas sobre contenidos (boletines electrónicos).

Se proponen nuevos servicios:

- **Un canal de TV en Internet** de y para la emigración gallega, ofreciendo la posibilidad de que los usuarios de este servicio puedan participar, subiendo sus propios contenidos.
- **Servicio de gestión de currículos**, en donde los diferentes usuarios interesados pueden incluir y mostrar su currículum profesional a través de la red.
- **Plataforma de formación on-line**: la teleformación es un área identificada como un nuevo medio en donde seguir ofreciendo formación a un número superior de personas y durante más tiempo. Esta deberá estar centrada en torno a la programación oficial de la Secretaría de Emigración, ofreciendo nuevos contenidos a propósito de conocimientos

como: cultura gallega, redes sociales, pedagogía, educación digital y capacitación.

- **Servicio de e-administración:** otro aspecto importante identificado es que el portal galiciaaberta.com deberá apostar por la modernización, estandarización y presentación de los diferentes trámites que las comunidades gallegas y los diferentes colectivos de emigrantes realizan con la administración pública gallega. En este sentido se ha tratado de incluir la posibilidad de identificarse mediante el pasaporte digital.

Las comunidades gallegas se pueden entender como espacios de interés en donde aprender a utilizar la tecnología, potenciando y favoreciendo el aprendizaje tecnológico y la divulgación tecnológica con programas diseñados a medida para los distintos niveles. Su objetivo no será simplemente el de formar a usuarios sino el de formar a constructores de tecnología. En los cursos las personas aprenderán juntas a compartir los propios proyectos y a organizarse en grupos de trabajo, formando distintas redes sociales interconectadas que aporten nuevos proyectos, tecnologías y programas.

Asimismo conviene tener presentes a los centros gallegos como espacios generadores de conocimiento.

En los centros gallegos, independientemente de que también se desarrollen actividades “clásicas” en este ámbito, se proponen **actiivdades en torno a las TIC:** como facilitar la libre navegación gratuita, ayudar a las personas de toda condición y edad a relacionarse y ayudarse mediante Internet y las TIC en general.

Se propone que los centros gallegos constituyan estos espacios de uso generalizado en donde se aborden proyectos que afrontan las desigualdades que se producen por la brecha digital y la info-exclusión.

La tecnología y el mundo digital son ya parte de nuestra vida y los tiempos que vivimos de aceleración tecnológica exponencial no van a hacer más que sumergirnos en el estilo de vida digital y la sociedad del conocimiento. Sin embargo, la gran mayoría de personas que utilizan estas tecnologías TIC y “gadgets” tecnológicos asociados a las mismas tienen muchas preguntas sin contestar referidas a su manejo, o como conseguir aprovechar tal o cual funcionalidad del instrumento. Por tanto, **las TIC podrían ser una temática relevante en las entidades gallegas**, sobre todo en el marco de la formación y divulgación ciudadana, facilitando pasos hacia una sociedad más preparada.

Es recomendable que las comunidades gallegas piensen en **ciclos de conferencias** con personas implicadas en el desarrollo de la cultura tecnológica. Las conferencias tendrían múltiples dinámicas, incluyendo la participación presencial y virtual (a través del portal *galiciaaberta.com*) del público.

Por otra parte, la acción ciudadana se ha articulado de forma usual alrededor de las asociaciones, que han crecido a partir de ejes tradicionales. Ahora estamos viendo como la explosión de las llamadas **redes sociales** están configurando nuevos mecanismos y dinámicas con características propias como la velocidad de respuesta y movilización masiva. Las nuevas generaciones son mucho más proclives al uso de este tipo de tecnologías sociales y por ello se puede decir que las redes sociales representan para las asociaciones un medio idóneo para atraer a los jóvenes hacia el compromiso y el activismo ciudadano.

Por último, sería muy provechoso **fomentar la formación de nuevos formadores** que actúen como miembros permanentes de las comunidades gallegas. Dicha formación se podría nuclear en torno a una serie de áreas, entre las que contamos las tecnologías colaborativas, la innovación con formación en métodos de gestión y dinamización de comunidades innovadoras, educación digital y animación juvenil.

SECCIÓN 5:

JUVENTUD Y DIÁLOGO INTERGENERACIONAL

Sin duda alguna, nuestras colectividades se enfrentan a la necesidad de profundizar el diálogo intergeneracional, fundamentalmente entre los jóvenes (hasta 40 años) y los mayores (65 en adelante) debido a la ausencia de participación de edades intermedias.

Fomentar el análisis de la historia de nuestra colectividad para analizar y transmitir la forma en que se fueron creando las entidades e internalizar el concepto de que los viejos de hoy fueron los jóvenes de ayer.

Institucionalizar el trabajo de información y capacitación para fomentar el diálogo y la participación con los más jóvenes.

Privilegiar a aquellas instituciones que faciliten en proyectos y gestión la integración de los jóvenes gallegos.

Mejorar el esquema de información aprovechando las nuevas tecnologías, convirtiendo los medios existentes no sólo en meras herramientas de información sino en herramientas que permitan una verdadera interacción.

Fomentar y difundir la profunda universalidad de Galicia.

Facilitar a los centros e instituciones las acciones que tiendan a ayudar a grupos “satélites” o independientes.

Facilitar tramitaciones e información de doble vía para aquellos individuos o entidades que se encuentran a grandes distancias de los puntos de mayor aglutinamiento.

Comprender la especificidad de los gallegos en el exterior, **trabajando el concepto de ser gallego en Uruguay y Argentina**. Desarrollar la identidad del hijo o nieto de gallegos cuya participación puede materializarse por vías alternativas además de las existentes. A modo de ejemplo, se deben privilegiar aquellas actividades que les puedan transmitir a los jóvenes una emoción propia, que los lleve a la búsqueda de su identidad, que no necesariamente será igual a las actividades en tal sentido de los mayores. Aún así, se debe procurar la integración de los mayores en estas actividades.

Acrecentar y mejorar la oferta educativa o de capacitación de jóvenes y mayores.

En definitiva, se han de trabajar proyectos que aglutinen y potencien el diálogo intergeneracional, privilegiando aquellos que complementen las características propias de cada generación (ejemplo: experiencia en los mayores, uso de las tecnologías en los más jóvenes, y profesionalización en generaciones intermedias).