

La semana de la prensa en la escuela

Autor: Jesús Garrido

Niveles: todos

INTRODUCCIÓN

Se trata de ofrecer un e-studio con diversas actividades para desarrollar la Semana de la Prensa en el Escuela y que, al mismo tiempo, sirva de reflexión sobre lo que ya se hace con el periódico en el aula durante todo el curso y de estímulo para nuevas propuestas.

1. NOTICIA

Vamos a considerar cuatro aspectos de la misma noticia: calendario, simulación previa, historia, días sin.

A) Del 8 al 12 de marzo del 2011 se celebra en Galicia la Semana de la Prensa en la Escuela

Calendario: Así aparece en el Calendario escolar de la Consellería de Educación: <Do 8 ao 12 de marzo de 2011: Semana da Prensa. Un día desta semana traballarse na aula con xornais>.

B) El día en el que la BBC se quedó muda

Simulación: Conectas el televisor y ves la imagen de dos locutores, hombre y mujer, que se quedan cortados, sin saber qué decir. Están ante una mesa con micrófono encendido, pero sin sonido; y con papeles, pero en blanco. No hay noticias; pero ni eso se atreven a comunicar. ¿Qué hacer? ¿Te imaginas un día así, sin noticias? ¿Qué harías? El título, en inglés: Puedes verlo en You Tube: <The day there was no news>, en BBC news. Muy bien dramatizado.

<http://www.youtube.com/watch?v=9wHFlxW606o>

C) Un trabajo que viene de lejos

Historia: Por su parte, el Programa Prensa-Escuela impulsó desde el inicio la implantación de esta Semana que se celebró por vez primera en Galicia del 17 al 21 de abril de 1989.

D) ¿Qué sería de un día sin noticias?

Día sin: Para que esto no suceda y la estoica simulación británica no se convierta nunca en realidad, vamos allá con un e-studio que nos permita trabajar varios días sobre aspectos de la prensa y su influencia en la actualización de los programas escolares para conectar mejor con lo que cada día sucede ahí fuera.

Coa colaboración de



PROGRAMA
PRENSA-ESCUELA

La Voz de Galicia

2. OBJETIVOS

- Que alumnos y profesores sean capaces de planificar juntos diversas actividades significativas y eficaces para desarrollar en el aula y en el colegio durante los días de la Semana de la Prensa en la Escuela.
- Que sean capaces de diseñar una aplicación de esas actividades al desarrollo posterior del programa durante el curso.
- Que conozcan los recursos ya existentes en el Programa Prensa-Escuela para poder organizar cada año la Semana de la Prensa.
- Que contribuyan con su participación a la difusión y a la mejora de los planes anuales.

3. CONTENIDOS

- Noticias sobre la Semana de la Prensa en la Escuela y su repercusión en el desarrollo del programa en las aulas.
- Objetivos principales de la Semana de la Prensa en la Escuela.
- Propuesta y desarrollo de actividades para la Semana.
- Metodología para el encaje de actividades durante la Semana y su aplicación futura al programa curricular.
- Recursos para organizar la Semana de la Prensa.

4. ACTIVIDADES

Proponemos 10 ideas que pueden llevarse a cabo en el aula y extenderlas a otros ámbitos paraescolares del colegio durante la Semana de la Prensa.

Idea 1: Noticias por áreas curriculares

Cada día de la Semana de la Prensa en la Escuela elegimos una sola noticia de una sola de algunas de las materias del currículo y que reciben distintos títulos en los diversos niveles de enseñanza: naturaleza, geografía, historia, ciencias, matemáticas, arte, tecnología, lengua, educación física, educación para la ciudadanía. En total, pues, una noticia cada día: hoy noticia de arte, mañana de ciencias, pasado de lengua, según lo que encontramos en el periódico; pero intentando recorrer en la semana las 7 áreas elegidas.

Recursos: Programa del currículo oficial: Buscar concretamente en qué tema o lección pueden entrar las noticias elegidas.

Idea 2: Noticias y textos informativos

Elegimos las diversas secciones habituales del periódico: Primera página, A Fondo, Galicia, España, Internacional, Economía, Sociedad, Cultura, Deportes, Pasatiempos, TV, Última página. Aunque, por supuesto, no es necesario ser rigurosos en el orden de elección desde la primera página a la última, recordamos el hecho de que, además del estudio de la noticia elegida, también podemos aprender un poco más sobre el periódico y sus diversas secciones a lo largo de esta semana especial. Terminando todo el trabajo con la edición de un periódico escolar con las noticias elegidas.

Recursos: Explicación previa de las secciones del periódico, significado y contenido habitual y que sirva de modelo flexible de construcción de vuestro periódico escolar. Consulta la Guía del Profesor B, El periódico (C9-18):

<http://www.prensaescuela.es/web/recursos/librosyguias.php>

Idea 3: Noticias y textos de opinión

A propósito no hicimos mención en la Idea 2 de la sección de Opinión, ya que puede ser útil el plantearnos los días de la semana para que todos nos pongamos a decir algo sobre una de las noticias que hemos elegido. Y lo podemos hacer de una manera escrita. Para ello tenemos dos opciones previas: unos pueden leer un artículo de opinión sobre una noticia importante de actualidad y ver cómo se maneja el boli con la letra. En vez de discutir verbalmente mucho tiempo sobre las noticias, leer cada día de la semana algún artículo de opinión, y escribir vuestro juicio, en vez de utilizar el lenguaje verbal, hacerlo a través de vuestro escrito personal.

Recursos: Busca en la web <El análisis de los textos de opinión>.

<http://www.prensaescuela.es/web/lecciones/index.php?lecciones=98&campo=0>

Idea 4: Noticias y textos publicitarios

Hemos visto, por tanto, textos informativos y textos de opinión. ¿Por qué no dedicamos algún momento a enterarnos de cómo va eso de la publicidad? Buscamos anuncios publicitarios y los analizamos. ¿Cuáles te gustan más? ¿Por la imagen, por el color, por el estilo del texto, por el contenido? Muchas veces no estamos conformes con lo que aparece en los avisos, no nos gusta. ¿Qué se podría hacer para que las noticias no fueran así? ¿Cómo cambiar a las personas para que hagan las cosas de otra manera? Pues nos inventaremos un anuncio publicitario: ¡Esa es nuestra idea de lo que deberían hacer los protagonistas de noticias que no nos gustan!

Recursos: Páginas de publicidad del periódico, en la Guía del profesor B, en la páginas C20-25.
<http://www.prensaescuela.es/web/recursos/librosyguias.php>

Idea 5: Noticias interdisciplinares

Es algo más complejo, por supuesto, pero puede implicar a diversas secciones de diferentes grupos de clases: por ejemplo, a toda la enseñanza secundaria de un colegio. O, tal vez: a todo el bachillerato. O, en alguna menor proporción, algún curso de primaria. Se trata de que diversos profesores de uno o varios niveles se pongan de acuerdo en elegir una noticia que sirva para estudiar y colaborar desde diversas áreas: ¿Qué aportaría la música, las matemáticas, el arte, las ciencias, el área de salud, la literatura a una noticia que aparece en la sección de economía, por ejemplo?

Recursos: Se ponen de acuerdo los profesores, hablan con los alumnos, se reparten y coordinan ideas y durante unos días de la semana preparan la Expo que se inaugura el último día y se cuelga en los pasillos, distribuida en diversos murales. Guía del Profesor A: pg A8.30. <http://www.prensaescuela.es/web/lecciones/index.php?lecciones=98&campo=0>

Idea 6: Noticias con infografía

Su objetivo básico es informar mediante gráficos. Con el tiempo se añadió el recurso de hacerlo o no mediante el ordenador. Lo importante es que ayuda a entender mejor la noticia, los pasos de un acontecimiento, el aspecto incluso humorístico que pueden tener algunas situaciones, la síntesis gráfica y ordenada de un proceso, un mapa geográfico, una viñeta, un mapa mental. En general, todas las noticias escritas son susceptibles de un resumen gráfico que destaque lo más importante o lo que llevaría mucho espacio el contarla con palabras. ¿Por qué no damos oportunidad esta Semana de la Prensa en la Escuela a los que dominan el dibujo y el rasgo artístico a poner en imágenes lo que leemos?

Recursos: En primer lugar, buscamos en el periódico noticias que tengan gráfico y analizamos cómo el gráfico ayuda a comprenderlas mejor. Después elegimos noticias y es el momento de nuestro trabajo de artistas. Con expo final, claro.

Idea 7: La noticia del día

Seguramente resulta fácil. Cada día de la semana grande te va a llegar por Internet una noticia del día. Esa es la que vamos a trabajar intensamente, leyéndola, pinchando en personajes, lugares, trabajándola y abriendo en la pizarra electrónica los enlaces que te proporciona, además de las sugerencias que puedan llevar consigo las actividades propuestas. Seguramente, incluso, te puede servir de ayuda para que con tus alumnos busques otra noticia cada día y se logre en la clase, además de enterarse de ella, algún subrayado para los qué, quiénes, dónde, por qué, cuándo y cómo que cada noticia del día puede llevar consigo.

Recursos: www.prensaescuela.es / Noticia del día, a las 9 horas cada día de la semana.

Idea 8: e-studio de noticias

Los profesores, en vez de elegir noticias frescas, que siempre están muy bien y rejuvenecen, pueden alternar durante esos días con lo que podría llamarse Noticia a fondo y, en nuestro lenguaje de prensa-escuela, lo hemos denominado e-studio de noticias. Las tienes para todas las asignaturas y su lista puedes encontrarla en dos sitios, cuya referencia te ponemos a continuación.

Recursos: www.prensaescuela.es / y la serie completa de e-studio de noticias. O también, en la misma dirección de la web, la clasificación que se hace de e-studio de noticias en las páginas 4-5 del suplemento La Voz de la Escuela del día 12 de enero 2011.

Idea 9: Periódico y ciudadanía

Puede ser un amplio objetivo para la Semana, ya que cuenta con diversos temas en los que cabe elección y reparto para todos. En el año 2009 se publicaron 10 e-studios sobre el tema <Periódico y ciudadanía>: No violencia, tolerancia, derechos humanos, conocimiento científico, solidaridad, igualdad, salud, información, medio ambiente, ser ciudadano. Elegimos uno de esos temas y nos proporciona trabajo, sugerencias y recursos para la semana entera, ya que cada e-studio se desarrolla en 4 unidades didácticas sobre la que pueden trabajar cuatro grupos diferentes.

Recursos: En <http://www.prensaescuela.es/web/lecciones/index.php>

Idea 10: Cine fórum: periodistas de películas

Otra idea puede ser instituir jornadas de cine para celebrar la Semana de la Prensa, en la que puedan participar, además de alumnos y profesores, también los padres, si es posible adecuar los horarios y días. Ahí van, por ejemplo, 10 películas: *Ciudadano Kane*, *Todos*

los hombres del presidente, El precio de la verdad, El show de Truman, Grita libertad, Network: un mundo implacable, El informe pelícano, The paper: detrás de la noticia, Buenas noches y buena suerte, Quiz show: el dilema, La red social. Existen, por supuesto, muchas más y hay que elegir no solo entre las técnicamente buenas sino también adecuadas para cada edad.

Recursos: Mera Fernández, M. Periodistas de película

<http://es.scribd.com/doc/49181280/Periodistas-de-pelicula-La-imagen-de-la>

– Mis películas favoritas sobre periodismo (con tráiler de cada una)

<http://www.imdb.com/list/T31ef3ns0as/>

– Paren las rotativas (diferente selección de películas, con tráiler)

<http://locoxelcine.com/top-5/top-5-paren-las-rotativas-peliculas-de-periodistas/>

– Cine fórum. Cómo llevarlo <http://www.amnistiacatalunya.org/edu/pelis/cineforum.html>

5. METODOLOGÍA

Las 10 ideas propuestas no son más que un ejemplo de cosas que se pueden hacer y, naturalmente, hay que preparar especialmente los recursos para que puedan salir bien, lo cual es obvio y no hace falta insistir en ello.

– Algunas actividades sugeridas terminan siempre con una puesta en común y discusión verbal en la que suelen darse las opiniones de los alumnos: Para ello puedes pedir un ejemplar de la técnica <Discusión Dirigida>, aplicable a las sesiones de discusión y debate de ideas en grupo. Se te envía gratuitamente por correo electrónico, si indicas tu nombre y dirección del colegio.

– En otras actividades, además de la investigación y desarrollo normal que lleva consigo, suele terminarse con un exposición de trabajos que completaría muy bien la tarea realizada en la Semana de la Prensa.

6. RECURSOS

6.1 Semana de la Prensa en la Escuela

Citamos en primer lugar las actividades que se realizan en Francia, Estados Unidos y Canadá con motivo de la Semana de la Prensa en la Escuela. Y, a continuación, resumen de alguna documentación publicada en el Suplemento La Voz de la Escuela desde 1989 y recursos permanentes de la web Prensa-Escuela (www.prensaescuela.es) para trabajar con el periódico en las aulas.

– **Francia** celebra desde 1983 la Semana de la Prensa en la Escuela. Este año 2011, del 21 al 26 de marzo. Tiene como lema <¿Quién da la información?> Por eso la respuesta va también más allá de la prensa y se apuntan ahora todo el mundo de los medios: TV, redes sociales, video, móviles, sobre los cuales se puede pedir información. Este año encamina también su programa a una formación del sentido crítico que les ayude a los alumnos a leer, ver y escuchar mejor. Edita también un mapa interactivo de los equipos regionales participantes, un banco de datos en fichas, radio, blogs y videos para trabajar con la prensa en la escuela. Su celebración llega a más de 4 millones de alumnos y 15.000 centros.

<http://www.clemi.org/fr/spme/>

– **Estados Unidos y Canadá** reúnen en sus asociaciones por la prensa en la escuela a más de 2.000 periódicos y sus múltiples plataformas de comunicación que desarrollan sus programas con el periódico en las aulas. Para su Semana de Prensa en la Escuela, que se celebra este año del 7 al 11 de marzo, edita una Guía para los profesores, en papel, y en la web propone infinidad de actividades para el estudio de las matemáticas, del arte, y de la ciudadanía con la ayuda del periódico. En su lema principal está la idea de <el poder de los periódicos para proporcionar a los profesores un medio rápido, una herramienta flexible y múltiple para trabajar en el aula con las noticias>.

<http://www.naafoundation.org/Curriculum/NIE/NIE-Week.aspx>

– **La Voz de la Escuela** ha dedicado sus páginas, a veces en su totalidad, a la Semana de la Prensa en la Escuela desde 1989. El apoyo del suplemento, y en la actualidad del Programa Prensa-Escuela, es total.

La Voz de la Escuela le ha dedicado más de 250 páginas con una amplia propuesta de actividades y de información sobre cómo se celebran jornadas similares en diversos países del mundo. Desde 1995 esas páginas especiales se pueden ver en pdf en sus archivos (consultar los meses de marzo de cada año): <http://www.prensaescuela.es/web/lavozenlaescuela/buscadorm.php>

6.2 Recursos complementarios

Programa Prensa-Escuela. www.prensaescuela.es

– **Quiénes somos:** Una sección institucional en la que se presenta el proyecto y se facilitan enlaces a los pilares en que se asienta: La Voz de Galicia, Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre y Obra Social de Novacaixagalicia.
<http://www.prensaescuela.es/web/home/home.php>

A) Área de profesores

– Suplemento semanal **La Voz de la Escuela**, que se edita todos los miércoles hábiles del curso escolar desde 1982.
<http://www.prensaescuela.es/web/lavozenlaescuela/ultimosenlaces.php>

– **Historia.** Una experiencia pionera en la prensa española. Sus primeros pasos. Contenidos y estrategias. Objetivos pedagógicos y didácticos. El porqué y el cómo de la prensa en la escuela.
http://www.prensaescuela.es/web/lavozenlaescuela/ver_entidad.php?idseccion=8&identidad=16

– **Calendario del Mes.** Se trata de una doble página, especialmente ilustrada, que se edita con el suplemento el último miércoles de cada mes. En la casilla de cada día se recuerda en breves líneas un acontecimiento, una fecha, un invento o un personaje histórico que tenga algo que ver con ese día. El Calendario es una forma de mantener vivo el pasado y estimular a los alumnos para que sean agentes del futuro. En la web, día a día, se amplía la información de cada una de las efemérides del calendario.
Tal día como hoy: <http://www.prensaescuela.es/web/enestedia/enestedia.php>

– **Concursos.** Todos los años se convocan dos concursos, uno dirigido a los profesores sobre “Experiencias didácticas con el periódico en el aula” y otro dirigido a alumnos de todos los niveles: “Mejor periodista infantil y juvenil del año”.

Alumnos: <http://www.prensaescuela.es/web/concursos/verconcurso.php?id=42>

Profesores: <http://www.prensaescuela.es/web/concursos/verconcurso.php?id=39>

– **Guías del Profesor.** Las Guías, presentes desde el primer número de La Voz de la Escuela, constituyen una de las más importantes estrategias para la introducción y desarrollo del periódico en las clases. Las Guías proporcionan a los profesores materiales y recursos didácticos para que los alumnos entiendan las noticias y las integren en sus asignaturas; se analiza la estructura del periódico y cada una de sus secciones; se trabaja sobre la importancia de los medios de comunicación y se sugieren formas para la integración del periódico en el currículo como reto e inserción de los alumnos en la sociedad en la que viven.

Guía del Profesor A: La noticia
<http://www.prensaescuela.es/imagenes//1%20GUIA%20A.pdf>

Guía del Profesor B y C: El periódico
<http://www.prensaescuela.es/imagenes//2%20GUIA%20B%20y%20C2.pdf>

Guia del Profesor D: Orientación educativa
<http://www.prensaescuela.es/imagenes//Indice%20introducc.pdf>

– **Reciclaje de Profesores.** Para llegar a sistematizar el trabajo que vienen realizando centenares de profesores que usan el periódico en sus aulas resulta imprescindible la oferta continuada de un plan de formación. Las exigencias reales del currículo escolar, la falta de recursos en muchos casos, las bases interdisciplinares del trabajo con la noticia en varias asignaturas hicieron necesaria una oferta abundante y puntual de cursos, seminarios, congresos e intercambio de experiencias.
<http://www.prensaescuela.es/web/cursos/cursos.php>

– **e-studio de noticias.** Un área dirigida a profesores donde se puede obtener información sobre recursos para trabajar con el periódico en el aula, enlaces a webs de interés pedagógico o didáctico, modelos de lecciones –denominados e-studios de noticias– que son ejemplos directos de cómo trabajar con una noticia concreta en un área determinada.
<http://www.prensaescuela.es/web/lecciones/index.php>

B) Área de Alumnos

– **La noticia del día:** una noticia seleccionada del periódico para trabajar inmediatamente con ella en clase. Se presenta la noticia tal como aparece publicada en La Voz de Galicia y se facilitan enlaces directos a los personajes, términos y lugares que aparecen en la misma. Se proponen diversas actividades.
<http://www.prensaescuela.es/web/noticiadia/noticiadeldia.php>

– Tal día como hoy. Los hechos y noticias que recoge el Calendario en las páginas centrales de La Voz de la Escuela el último miércoles de cada mes son ampliados en esta sección para quien quiera saber más sobre el tema. Con frecuencia se facilitan enlaces a documentos únicos o a testimonios directos gráficos y literarios. La noticia se renueva cada día.

<http://www.prensaescuela.es/web/enestedia/enestedia.php>

– Test semanal. Cada lunes se puede consultar un nuevo test en el que se formulan cinco preguntas sobre lo que ha ocurrido a lo largo de la semana anterior. Un divertido juego para pulsar el interés de los escolares por la actualidad, reforzado con fotos, enlaces e información adicional.

<http://www.prensaescuela.es/web/quienesque/quienesque.php>

– Pregunta a un científico. Varios científicos responden diariamente a las curiosidades de los escolares. Se pueden consultar también todas las preguntas y respuestas publicadas desde el inicio de la sección (unas 800).

<http://www.prensaescuela.es/web/ciencia/ultimaspreguntas.php>

– Pregunta a un periodista. Periodistas de La Voz responden a preguntas relacionadas con el periodismo, con la formación de periodistas o el desarrollo de su trabajo profesional, o sobre el contenido de noticias y artículos publicados en el periódico.

<http://www.prensaescuela.es/web/preguntaperiodista/ultimaspreguntas.php>

– Blogs. Y, finalmente, una sección dedicada a los Blogs o cuadernos de bitácora. La sección de Blogs alcanza este año la cuarta edición y cuenta ya con medio millar de bitácoras. En principio los objetivos fundamentales eran dos: trabajar con prensa en edición digital y contribuir a la introducción de las TIC en el aula por medio de la formación del profesorado. Los más de 5.500 usuarios actuales desbordan todas las previsiones por su imaginación, su oficio y su trabajo diario.

Consulta imprescindible: <http://blogs.prensaescuela.es/blogmaestro/>